

経営理念・基本方針

経営理念

顧客、従業員、地域とともに繁栄し、社会の発展に寄与する

経営基本方針

- (1) 多角化による発展的安定経営の確保
- (2) 顧客ニーズを的確に把握した営業及び技術開発
- (3) 最高の効果を生み出すQCD（Quality, Cost, Delivery）システムの構築

営業基本方針

- (1) Solution(問題解決型)営業の積極展開
- (2) 顧客訪問重視営業の徹底
- (3) 外部とのコラボレーションを意識した新規開拓

技術開発基本方針

- (1) 顧客ニーズを満足させる技術開発
- (2) 長期的展望に立った技術開発
- (3) 独創的な技術開発

製造基本方針

- (1) 顧客満足を最大化する加工ソリューションの提供
- (2) ムリ／ムダ／ムラを排除し合理化の推進
- (3) 変化に対応する生産体制の構築

品質基本方針

- (1) 標準書を守り顧客の満足する製品を提供する
- (2) 品質マネジメントシステムの継続的改善
- (3) 品質管理スキルの向上

教育基本方針

- (1) OJT（On the Job Training）による教育
- (2) 長期的視野に立った階層別人材教育
- (3) 世界に通用する技術スタッフの育成

安全衛生基本方針

- (1) 安全第一の職場環境の維持
- (2) 従業員の安全と健康の推進
- (3) 5S（整理・整頓・清掃・清潔・躰）の推進